

## DAFTAR PUSTAKA

- Annur Mutia, C. (2022, Januari 03). Fesyen dan Pakaian Olahraga, Produk Paling Laris Saat Harbolnas 2021. *Databoks.co.id*. Diambil dari: <https://databoks.katadata.co.id/>
- Atika, 2012. Pengaruh Beberapa Rasio Keuangan terhadap Prediksi Kondisi Financial Distress. Skripsi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Anguiano, F. L., Aguayo, J. M., Palacios, J., Zeelenberg, M., & Loving, R. D. (2019). Development and validation of the Inventory of Emotional and Reasoned Purchases Decision-Making Styles (PDMI). *Suma Psicológica*, 75-85.
- Azwar, S. (2014). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bakti, P. S., & Dwiyantri, R. (2016). Hubungan antara konformitas dengan keputusan membeli melalui media *online* pada mahasiswa universitas muhammadiyah purwokerto. *The 4th University Research Coloquium*, 107-112.
- Baron, R.A. dan Bryne, D. (2005). Psikologi sosial. Edisi kesepuluh: jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Bayu, D. (2022, February 17). *Inilah Komposisi Penduduk Indonesia Berdasarkan Usia*. Retrieved from [DataIndonesia.idhttps://dataindonesia.id/ragam/detail/inilah-komposisi-penduduk-indonesia-berdasarkan-usia](https://dataindonesia.id/ragam/detail/inilah-komposisi-penduduk-indonesia-berdasarkan-usia)
- Broverman, I. K., Vogel, S. R., Broverman, D. M., Clarkson, F. E., & Rosenkrantz, P. S. (1972). Sex-Role Stereotypes: A Current Appraisal. *Journal of Social Issues*, 28(2), 59–78.
- Catriana, E. (2021, 06 Desember). Survei: 73 Persen Konsumen RI Menilai Belanja *Online* Lebih Mudah Dibandingkan Belanja di Toko. Kompas.com. Diambil dari:<https://money.kompas.com/>
- Chaplin, J. P. (2008). Kamus lengkap psikologi. Jakarta: PT Raja-Grafindo Persada
- DataIndonesia.id. (2022, 17 Februari). *Inilah Komposisi Penduduk Indonesia Berdasarkan Usia*. *DataIndonesia.id*. Diambil dari:<https://dataindonesia.id/>
- Dewi, Kusuma & Halim, Nazrizal Wiranata. 2018. Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Membeli Produk *Fashion* Melalui *Online Shop* Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Psikologi Pendidikan*. Volume 05. Nomor 01.

- Dian Fitriani N (2021 September 17). *Menawan dan Elegan, Intip Sederet Airport Fashion Seleb Korea* from Grid.id. <https://www.grid.id/parapuan/read/532896207/menawan-dan-elegan-intip-sederet-airport-fashion-seleb-korea?page=all>
- Dr. Fitri Yanti, M (2022). *Psikologi komunikasi*. Metro, Lampung: IKAPI. Psikologi Komunikasi - Google Books
- Elmira, P. (2022, Februari 23). Senaker Kolaborasi Brand Lokal dan Sandal Jepit Legendaris Terjual dalam Hitungan Menit. *Liputan6.com*. Diambil dari:<https://liputan6.com>
- Fadlillah, A. S. (2018) Pengaruh Persepsi Terhadap Iklan Dengan Keputusan Pembelian Secara *Online*.
- Fauzia, M. (2019, April 4). *Perempuan Indonesia Belanja Online: Impulsif hingga Tergiuur Gratis Ongkir*. Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2019/04/04/123029126/perempuan-indonesia-belanja-online-impulsif-hingga-tergiur-gratis-ongkir?page=all>
- Freddy Rangkuti. (2015) Analisis SWOT. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hamdan. (2018). Industri 4.0: Pengaruh Revolusi Industri Pada Kewirausahaan Demi Kemandirian Ekonomi. NUSAMBA, 3.
- Handayani dan Renanita. (2018). Hubungan Antara Persepsi Terhadap Celebrity Endorser dan Kecenderungan Pembelian Kompulsif *Online*. *Psychopreneur Journal*, 103-113.
- Hasibuan, L. (2020, October 16). *Warga Jabodetabek Kini Lebih Suka Belanja Online Kalau Kamu*. Retrived from CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com>
- Hasya, R. (2002, 02 Mei). Pakaian Jadi Produk yang paling Sering Dibeli Masyarakat Indonesia Ketika Belanja *Online*. *GoodStats.id*. Diambil dari: <https://goodstats.id>
- Hurlock, E. (2011). Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan dalam Suatu Rentang Kehidupan. Jakarta: Erlangga.
- Indah Tri Lestari dan Widyastuti. (2019). Pengaruh Kepuasan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Belanja *Online* (Studi Pada Pengguna Tokopedia).
- Indrawati, K. P. (2015). Harga Diri dan Intensi Membeli Produk *Fashion* pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *Jurnal Empati*, 180-185.
- Ika Dyah (2017 Desember 01). *Dari Casual Sampai Feminim, Begini Gaya Fashion Airport Korea Ala Blackpink* from Beautynesia.

<https://www.beautynesia.id/fashion/dari-casual-sampai-feminim-begini-gaya-fashion-airport-korea-ala-blackpink/b-105914>

- Iqbal, Rizal (2018) *Analisis Pengaruh Customer Service, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Apple (Iphone) (Mahasiswa Di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)*. Undergraduate Thesis, Universitas 17 Agustus 1945.
- Kotler, p., & Amstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Principles of Marketing)*. Edisi 12 (Bahasa Indonesia) Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa oleh Bob Sabran. Edisi 13. Jilid 1. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Lestarina, E., H. Karimah, N. Febrianti, Ranny, D. Harlina. (2017). *Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja*. JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia). Vol 02 (02). 1-6.
- Liestianti Surya Putri1, Hastaning Sakti (2015). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Pengambilan Keputusan Dalam Menggunakan Produk Skin Care Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro*. Jurnal.
- Maulana Devid. (2019). *Kontribusi Konformitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Remaja Yang Menggunakan Helm Merek KYT di Kota Bukittinggi*. Skripsi. Universitas Negeri Padang. Bukittinggi.
- Mediakonsumen (2022 Juli 13). *Kecewa dengan Samsung Official Shop di Shopee, Produk Hasil Flash Sale Tidak Dikirim*. <https://mediakonsumen.com/2022/06/27/surat-pembaca/kecewa-dengan-samsung-official-shop-di-shopee-produk-hasil-flash-sale-tidak-dikirim>.
- M. Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*, (Jakarta: PT Raja Garfindo Persada, 2005), 50.
- Media Tumblr. *snsd tiffany airport fashion , T by alexander wang, adidas originals gazelle shoes and chanel drawstring bag // 160729* from pinterest. <https://id.pinterest.com/pin/505880970626195588/> (diakses di akses pada 11 juni pukul 23.05 WIB)
- Nurseffi Dwi Wahyuni (2017 September 12). *Sebelum Tergiur, Ketahui 4 Fakta Gelap Produk Diskonan!* from Liputan 6. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3091213/sebelum-tergiur-ketahui-4-fakta-gelap-produk-diskonan>.
- Octaviani, L & Sudrajat, A. (2016). *Fenomena Perilaku Belanja Online Sebagai Alternatif Pilihan Konsumsi Di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya*. Jurnal Paradigma, Volume 04 Nomer 03.
- Oktaviani, T. (2022). *Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap*

*Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Adidas Pada Mahasiswa Feb Universitas Mercu Buana Cabang Jatisampurna Bekasi Tahun 2019.* Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan, 2(2), 11-22.

- Paragian, Y. (2014, 11 Juni). Apa saja yang membuat masyarakat Indonesia mau (dan tidak mau) berbelanja *online*. Diambil dari: [http:// id.techinasia.com](http://id.techinasia.com)
- Papalia, D. E., Old, S. W., & Feldman, R. D. (2008). Human Development (Psikologi Perkembangan). Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Penulis Ikatan Psikologi Perkembangan Indonesia. (2022). "Dinamika Karier Dan Pernikahan Pada Perkembangan Masa Dewasa : Bintang Pustaka". Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media.
- Peramesti, N. P. D. Y., & Kusmana, D. (2018). Kepemimpinan ideal pada era generasi milenial. TRANSFORMASI: Jurnal Manajemen Pemerintahan, 73-84.
- Prakasa, S. U. W., & Supriyono, A. (2020). Pendampingan Hukum UMKM Berbasis E-Commerce di Desa Jarak, Kec. Wonosalam, Jombang. Humanism: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 1(1).
- Populix.co. (2020). Begini Kebiasaan Generasi Z Indonesia Belanja Pakaian di E-commerce. Populix.co. Diambil dari: <https://info.populix.co/>
- Populix.co. (2021). Menelusuri Lebih Jauh Tren Belanja *Online* Masyarakat Indonesia. Populix.co. Diambil dari: <https://info.populix.co/>
- Pusparisa, Y. (2019, Desember 3). *96% Pengguna Internet di Indonesia Pernah Menggunakan E-Commerce*. Retrieved from Databoks.Katadata.Co.Id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/03/96-pengguna-internet-di-indonesia-pernah-gunakan-e-commerce>
- Putri, L. S., & Sakti, H. (2015). Hubungan Antara Konformitas Dengan Pengambilan Keputusan Dalam Menggunakan Produk Skin Care Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. Jurnal Empati, 4(2),121-125.
- Rakhma Diah Setiawan, S (2019, December 2). *Studi Konsumen Indonesia Belanja Online hingga 5 Kali sebulan*. Retrived From Kompas.com <https://money.kompas.com/read/2019/12/02/123449126/studi-konsumen-indonesia-belanja-online-hingga-5-kali-sebulan>
- Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L. (2004). Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks.
- Shafa Nurnafisa. *7 Inspirasi Style Korea untuk Outfit Sehari-hari, Simpel dan Nyaman*. <https://id.theasianparent.com/style-korea>. (diakses pada 11 juni

pukul 23.01 WIB)

- Shin-Ming, P., Hsiu-Li, su-Houn, & I-Shan. (2011). Factors Influencing The Behavior Of Online Group Buying In Taiwan. *African Journal Of Business Management*. 5(6), 7120-7129
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perikau Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenata Media.
- Setiawan, S. R. (2014, 13 Oktober). Ketika orang Indonesia lebih senang belanja *online*. Diambil dari: <http://ekonomi.kompas.com>.
- Setiawan, S. R. D. (2019). *Studi: Konsumen Indonesia Belanja Online Hingga 5 Kali Sebulan*. Money.Kompas.Com. diambil dari: <https://money.kompas.com/>
- Simon Kemp & Sarah Moey. (2019). Digital Spotlight: Ecommerce in Indonesia, Data Reportal, <https://datareportal.com/reports/digital-2019-ecommerce-in-indonesia>.
- Solichah, Nimatus., Kusuma Dewi, Damajanti. (2019). Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk *Fashion* pada Mahasiswa Volume 06. Nomor 03. Character. *Jurnal Psikologi*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- The Conversation (2022 Juni 20). *PayLater bantu fasilitasi transaksi tapi picu perilaku konsumtif dan tunggakan utang, bagaimana konsumen menyikapinya?*. <https://theconversation.com/id/topics/fintech-95625>
- Tyaswara, B., Rizkina Taufik, R., Suhadi, M., Danyati, R. (2017). Pemaknaan Terhadap *Fashion* Style Remaja Di Bandung. *Jurnal Komunikasi*, 3(3), 293-297
- Vika Azkiya Dihni (2022 April 18). *Ini Prioritas Pengeluaran Warga di Minggu Pertama Gajian* from databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/18/ini-prioritas-pengeluaran-warga-di-minggu-pertama-gajian>
- Vivi Ramadyah. *5 Tanda Seseorang Kecanduan Belanja Online, Kamukah?*. <https://sulsel.idntimes.com/life/inspiration/vivi-ramadyah/tanda-kamu-kecanduan-belanja-online-c1c2>. (diakses pada 12 Juli 2022 pukul 10.10 WIB)
- Wardani, L.M.I & Anggadita, R. (2021). *Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Penerbit NEM

- Wati, N. M. I. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pegawai (Studi Kasus PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) Medan)*. (Skripsi). Diambil dari <https://repository.umsu.ac.id/>
- Yudha Pratomo. 2019. *APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa*. <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>. (diakses pada 20 Maret 2022 pukul 20.33 WIB)
- Zebua, A.S & Nurdjayadi, R.D. (2001). Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Jurnal Phronesis*.3. (6).72-82.